

Pozvánka na XI. konferenci Efektivní web 2012

aneb Internet ve službách marketingu

29. 2. 2012

TÉMATATA KONFERENCE

Regionální centrum Olomouc

- Plánování, polovina úspěchu webového projektu
- Efektivní internetový marketing v praxi, ukázky, případové studie
- Redakční systémy a moderní přístupy k efektivní správě webu
- Nejzávažnější nedostatky webů v SEO
- Sklik jako účinný marketingový nástroj
- Marketing v ruském/německém/polském internetu
- Marketing na sociálních sítích
- Trénink mozku a neuromarketing

Partneři konference:



Mediální partneři:



Aktuální informace a přihláška na

www.efektivni-web.cz